

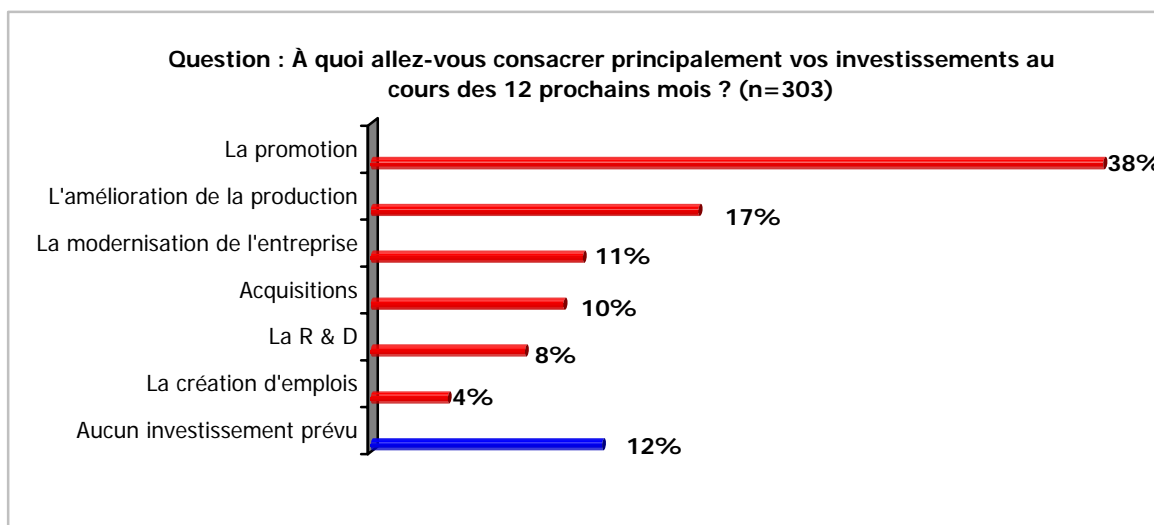
L'OPTIMISME DES QUEBECOIS

La montée du huard et l'anticipation d'une hausse des taux d'intérêt n'ont pas porté ombrage à l'optimisme légendaire des dirigeants Québécois. En effet, près de la moitié (45%) estiment que l'année 2004 a été meilleure que 2003 pour leur entreprise et 93% s'attendent à connaître en 2005 une année encore meilleure que 2004 (59% meilleure et 34% semblable).

Par ailleurs, le pronostic le plus positif concerne les secteurs des hautes technologies (22%) et des services (20%), qui, selon les dirigeants interrogés, devraient connaître la plus forte croissance en 2005, devant les télécommunications (14%) et le secteur manufacturier (11%).

88% des entreprises auront un marketing agressif

Encore cette année, la promotion devrait représenter plus du quart des dépenses en investissement des entreprises québécoises. 38% des gens d'affaires affirment qu'ils consacreront principalement leur investissements à la promotion, comparativement à 17% qui opteront plutôt pour l'amélioration de la production, 11% la modernisation de l'entreprise, 10% les acquisitions, 8% la recherche et développement et 4% dans la création d'emplois.



Fait étonnant, une majorité des répondants s'attendent à ce que leur entreprise fasse mieux que l'économie en général. Alors que 59% anticipent une meilleure année que 2004, seulement le cinquième croient que l'économie québécoise s'améliorera en 2005.

Pour connaître les résultats détaillés, consultez la rubrique tendances corporatives du site www.legermarketing.com. Ce sondage a été réalisé par Léger Marketing du 17 et 21 janvier 2004 auprès de 303 dirigeants d'entreprises québécoises représentatives. La marge d'erreur est de +/- 5,6%, dans un intervalle de confiance de 95%.