

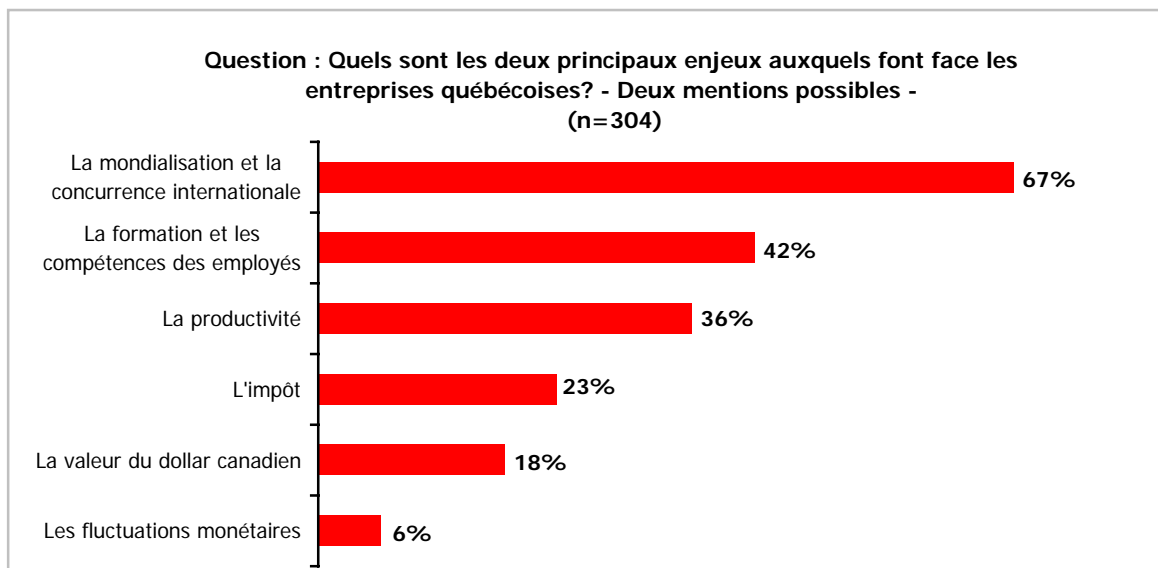
## L'ESPRIT DE CONQUÊTE

Plus des deux tiers des dirigeants interrogés considèrent la mondialisation comme le principal enjeu auquel doivent faire face les entreprises québécoises. Chez les cadres qui occupent des fonctions de direction cette perception est encore plus affirmée (81%).

Les défis de la mondialisation sont perceptibles à travers l'importance accordée à la productivité (36%) et plus encore à la compétence des employés (42%).

L'environnement financier (valeur du dollar canadien et les fluctuations monétaires) apparaît comme un enjeu secondaire. Pourtant, neuf dirigeants sur 10 (91%) sont préoccupés par la santé financière à long terme de leur entreprise.

Dans un contexte où la concurrence internationale est exacerbée, les dirigeants des entreprises québécoises voient l'opportunité (ou la nécessité) de conquérir de nouveaux marchés tout en déployant des efforts pour fidéliser leurs clients actuels.



Cependant, les gestionnaires démontrent un appétit modéré face aux opérations de fusions-acquisitions. Ils semblent, en premier lieu, faire confiance à leurs capacités d'innovation pour améliorer leur productivité et partir à la conquête de nouveaux marchés.

*Pour connaître les résultats détaillés, consultez la rubrique tendances corporatives du site [www.legermarketing.com](http://www.legermarketing.com). Ce sondage a été réalisé par Léger Marketing du 24 au 31 mars 2005 auprès de 304 dirigeants d'entreprises québécoises représentatives. La marge d'erreur est de +/- 5,6%, dans un intervalle de confiance de 95%.*