

**Léger Marketing innove :
Un Comité Académique au service de nos clients !**



Jean-Marc Léger
Président
Léger Marketing

Léger Marketing innove et propose à ses clients l'accès à une expertise unique et pratique au Canada avec son **Comité Académique**. Ce nouveau comité regroupe les sommités universitaires canadiennes dans les domaines d'expertise de Léger Marketing en gestion des communications, en évaluation de politiques publiques, en gestion de la marque, en commerce de détail, en commerce électronique et études Web ainsi qu'en politiques commerciales et analyse du comportement du consommateur.

Ces experts s'ajoutent aux 103 professionnels de Léger Marketing pour répondre à vos problématiques d'affaires et commerciales par des réponses concrètes, mesurées et réfléchies.



M. Chuck Chakrapani, Ph.D.
L'Université de Ryerson
Méthodologies et méthodes statistiques avancées.

Le Dr. Chakrapani est le mentor de recherches et le conseiller de liaison d'industrie à l'école *Ted Rogers School of Management and Senior Research Fellow* au centre de recherches de l'étude de l'activité commerciale à l'université de Ryerson. Avant de rejoindre l'Université de Ryerson, Dr. Chakrapani était le Président de *Millward Brown Canada* et a reçu des nominations professorales au *London Business School* en Angleterre et à l'université de Liverpool. Il est actuellement éditeur du *Marketing Research*, une publication trimestrielle de l'*American Marketing Association*. Il est le gestionnaire du savoir du groupe *Blackstone* à Chicago, il était anciennement le président du *Professional Marketing Research Society* (précurseur du MRIA), Président de l'association d'investisseurs du Canada, et un membre de la *Royal Statistical Society*. Il est l'auteur de plus de 10 livres et de 500 articles sur l'étude de marché et investissements.



Terence Flynn, Ph.D.
Université McMaster, Hamilton
Gestion des Communications / Réputation

M. Terry Flynn, Ph.D., est l'un des professeurs/consultants-chefs de file en relations publiques au Canada. M. Flynn est formateur expert en médias, en communication et en gestion de crise et de risques. Au cours de sa carrière, les travaux de M. Flynn ont été reconnus à l'échelle internationale par les organismes suivants : La société canadienne des relations publiques, l'Association internationale des professionnels de la communication (AIPC), le *Community Relations Awards Program* et le prix d'excellence de l'APEX.



Guy Lachapelle, Ph.D.
Université Concordia
Affaires publiques – évaluation de programmes

M. Guy Lachapelle, Ph.D., est professeur titulaire au département de science politique de l'Université Concordia depuis 1984. En 1986, il a obtenu un doctorat en science politique de l'Université Northwestern en Illinois (États-Unis). Ses travaux récents portent sur l'analyse des politiques publiques, les théories de l'opinion publique et l'analyse de l'évolution des valeurs et de l'identité.



Alan C. Middleton, Ph.D.
La *Schulich School of Business*, Université York
Marketing / Branding

M. Alan Middleton, Ph.D., a étudié à Londres, sa ville natale, et également à Brighton en Angleterre. M. Middleton a ensuite obtenu un MBA et un doctorat en administration des affaires de la *Schulich School of Business* de l'Université York de Toronto, au Canada. M. Middleton possède une vaste expérience de consultant et d'enseignant à l'échelle internationale : États-Unis, Thaïlande, Argentine, Russie et Chine. En janvier 2005, il fut le premier à avoir été intronisé au *Canadian Marketing Hall of Legends* dans la catégorie Mentor.



Jacques Nantel, Ph.D.
HEC Montréal
Vente au détail / Commerce électronique

Professeur titulaire à l'École des HEC de Montréal depuis 1994, Jacques Nantel détient un doctorat en administration des affaires (DBA) de l'*Indiana University* (États-Unis). De février 2002 à 2007, il a été titulaire de la Chaire en Commerce Électronique RBC Groupe Financier. Depuis, il a été nommé Secrétaire Général des HEC. En 2000, le *National Post* lui décernait son prestigieux prix *Leadership in Management Education* remis aux meilleurs professeurs des Écoles de gestion Canadiennes. Il a publié plus de 50 articles dans des périodiques scientifiques prestigieux tels que le *International Journal of E-Commerce*, le *Journal of Retailing* et le *Journal of Business Research (JBR)*.



G. Douglas Olsen, Ph.D.
Université de l'Alberta
Comportement du consommateur

M. Douglas Olsen, Ph.D., est vice-doyen au programme de MBA et professeur agrégé au département de marketing, d'économie d'entreprise et de droit à la *School of Business* de l'Université de l'Alberta. Les recherches universitaires de M. Olsen ont été publiées dans bon nombre de revues notamment : le *Journal of Marketing Education*, le *Journal of Public Policy and Marketing*, le *Journal of Experimental Psychology: Applied*, le *Journal of Advertising*, le *Journal of Advertising Research*, le *Journal of Business Research* et le *Journal of Consumer Research*.



Sylvain Sénécal, Ph.D.
HEC Montréal
Commerce électronique

Professeur agrégé à HEC Montréal depuis 2004 et titulaire de la Chaire de commerce électronique RBC Groupe Financier depuis septembre 2007, Sylvain Sénécal détient un doctorat en administration des affaires de HEC Montréal. Ses travaux de recherche ont été présentés lors de plusieurs conférences internationales et publiés dans des revues telles que le *Journal of Retailing* et l'*International Journal of Electronic Commerce*. En plus d'avoir enseigné aux États-Unis, il a effectué des mandats de formation pour des entreprises internationales telles qu'ArcelorMittal et Doosan.

Toronto

Calgary

Edmonton

Winnipeg

Montréal

Québec

Philadelphie