

*« Tu vendras des courants d'air,
m'avertissait mon père... peut-être, mais ce
sont les courants d'air du temps ! »*

Marcel Bleustein-Blanchet (1906-1996)
Père de la publicité francophone

L'Effipub

POUR ÉVALUER VOTRE COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Un modèle de recherche basé sur le nombre
d'expositions publicitaires pour :

- analyser les effets de votre campagne sur la marque (la notoriété, l'image et l'intention d'achat) ;
- évaluer la validité de vos choix créatifs auprès de votre clientèle cible ;
- mesurer la contribution respective de chaque volet de votre campagne ;
- analyser l'efficacité de votre plan média ;
- comparer vos résultats à des normes sectorielles.

▼ Indicateurs (%)

